

Disciplinas do Marketing Digital.

Disciplinas do marketing digital.

Apanhado geral dos ingredientes desta sopa digital.

O Marketing Digital é um pouco como a medicina. Tem muitas subcategorias onde podemos tirar especialização. Vamos listar as disciplinas Core que dão corpo ao que chamamos de Marketing Digital.

1. Webdesign e UX
2. Email Marketing
3. copywriting
4. Fotografia
5. Video
6. Redes Sociais
7. SEO
8. SEM / PPC

Webdesign e UX

Webdesign pode ser bem mais complexo do que aparenta ser mas ao mesmo tempo quando se tem uma boa base de skill set disponiveis , webdesing é bastante acessivel, especialmente nos dias de hoje que temos bastantes ferramentas bem avançadas no que toca a programas e plataformas de produção de conteúdos online.

Muita gente normalmente tem a ideia errada sobre webdesing porque vêm a disciplina com ocoisa de programador e de informático. Nada podia estar mais longe da verdade. Normalmente os informáticos são os piores webdesigners do mundo. WebDESING como o nome indica é Design para a web e como tal :

Primeira coisa que devemos saber sobre webdesim , é que a regra mais básica do mundo do Design.

DESING = FORMA vs. FUNÇÃO

Claro que convén ter alguns conhecimentos base de linguagem de programação como HTML, CSS e Javascript , mas no fundo Webdesign nao é nada mais que conseguir resolver problemas de comunicação entre utilizador e a página de internet. E para tal convém ter em atenção que o requisito número um é a comunicação e a eficácia da mesma.

Email Marketing

o que é email marketing?

Promover um negócio através do envio de emails e newsletters é o que chamamos de email marketing. Os profissionais de marketing de hoje precisam fazer mais com menos.

Precisamos de conectar com nosso público de uma forma altamente personalizada usando apenas o orçamento disponível. Os profissionais de marketing que são bons em marketing por email podem se conectar com seus clientes de uma forma altamente direcionada. Eles terão sucesso em entregar ROI e receita para a empresa.

Nenhuma categoria de marketing tem a longevidade do marketing por email. Embora algumas tendências de marketing venham e vão, o e-mail continua sendo o canal mais poderoso disponível para o profissional de marketing moderno.

Nos dias de hoje há varias coisas que conseguimos fazer com ferramentas de email marketing desde , campanhas e fluxos automáticos em que o conteúdo é gerado consoante a nossa audiência, ao simples email automático de aniversário , as técnicas de cross-selling em emails transacionais. Tudo isto sempre personalizado ao utilizador destinatário.

Emails Transacionais são todos os emails que são gerados e enviados automaticamente por plataformas como por exemplo: recuperar passwords, confirmar encomenda de loja online , etc.

Copywriting

Porque é que é importante?

Os copywriters de marketing digital tem como objectivo produzir textos e materiais de alta qualidade que vendem uma ideia ou produto. Estes textos são as porcas e parafusos da comunicação digital de uma empresa ou site pessoal e incluem páginas sobre nós, serviços e outras informações. Este tipo de trabalho consiste em orientar as pessoas através de um site e dizer-lhes o que precisam de saber. A primeira coisa que você precisa saber sobre um bom copy on-line é que você tem mais de um cliente. Os humanos que visitam seu site precisam ficar intrigados e convencidos da qualidade de seu produto. Torne o conteúdo não só útil para o leitor mas também bem identificado para que eles possam-no encontrar no encontrar no Google.

Os spiders de classificação do mecanismo de pesquisa, que examinam regularmente o conteúdo da web para julgar se ele é relevante e útil. Escrever seu conteúdo de uma maneira que esses spiders / Crawlers / bots identifiquem o que é chamado de otimização de mecanismo de pesquisa (ou SEO). Uma simples arte especializada em analisar o volume de pesquisas por termo chave e depois construir os nossos textos em volta desses mesmo termos para que a nossa página sej facilmente encontrada nas pesquisas.

Fotografia

Porque é que é importante?

Nunca como hoje em dia foi tão acessível produzir conteúdos fotográficos sem qq custo. A fotografia é o que dá corpo e cara às suas redes sociais ,e artigos de blog, email marketing e muito mais. Uma imagem vale mil palavras e num era em que o tempo de atenção de um leitor anda na casa dos segundos as imagens tem um papel importantíssimo para conseguir estabelecer uma comunicação rápida e eficiente.

Ter um domínio estético básico de imagem é um requisito importantíssimo , como tal sugerimos a dar um vista de olhos rápida a conceitos básicos de fotografia como a regra dos terços , ou as regras de leitura de uma foto/imagem.

Vídeo

Porque é que é importante?

Quase 1 bilhão de horas de vídeos do YouTube são visualizados em todo o mundo todos os dias. No entanto, essa métrica incrível não é totalmente surpreendente, porque os vídeos dominam o espaço do marketing digital e deverá ser uma tendência que continuará em crescimento razão pela qual o marketing por meio de vídeo deve fazer parte de sua estratégia de marketing digital.

Tipos de vídeos para usar?

Há uma grande variedade de tipos de vídeo que podem ser utilizados em marketing digital, mas aqui estão alguns dos mais bem-sucedidos como parte das estratégias de marketing digital :

Vídeo

Lives nas redes sociais?

Este tipo de vídeo oferece aos espectadores uma visão bruta e não editada do conteúdo que uma empresa deseja divulgar. O Facebook Live também permite que os espectadores comentem e reajam ao vídeo em tempo real.

Excelente para eventos assim como pode ser uma boa forma e promover produtos online. A natureza crua de um vídeo live proporciona psicologicamente provoca um maior interesse por parte de quem está assistindo a algo que está editado. É importantíssimo ganhar a confiança e o vídeo Live neste sentido realmente consegue fazer maravilhas.

Vídeo estilo entrevista: entrevistas curtas com os funcionários certos fornecem aos clientes uma visão interna do coração de sua empresa, mantendo um nível de profissionalismo.

Vídeo informativo com animação: este é o tipo mais comum de vídeo que usamos no Top Floor, e apresenta estatísticas importantes sobre uma empresa, enquanto exibe fotos elegantes ou clipes de vídeo mais curtos ao lado de gráficos divertidos e transições divertidas.

Entrevistas

As entrevistas curtas com os funcionários certos fornecem aos clientes uma visão interna do coração de sua empresa, de um serviço ou produto mantendo um nível de profissionalismo.

Vídeo

Video Infomercial animado.

Este é o tipo mais comum de vídeo que apresentamos estatísticas importantes sobre uma empresa produto ou serviço , enquanto exibimos fotos elegantes ou clipes de vídeo mais curtos com gráficos divertidos e transições divertidas. Estruturados numa narrativa otimizado para conversões.

Redes Sociais

Qual o seu papel ?

As redes sociais surgiram como uma forma de interagir com amigos e familiares, mas foi mais tarde adotada por empresas que queriam tirar proveito de um novo método de comunicação popular para chegar aos clientes. O poder das redes sociais é a capacidade de não só comunicar não só com a nossa audiência mas também segmentar e colecionar audiências que tem interesse genuíno nas nossas comunicações

Globalmente, existem mais de 3 bilhões de utilizadores de redes sociais. Uma rede social é uma plataforma baseada na partilha com interação de publicações na web. Estas plataformas estão em constante mudança e evolução.

As redes sociais com maior influência

1. Instagram
2. Facebook
3. LinkedIn
4. Twitter
5. Pinterest

SEO - Search Engine Optimization -

Optimização para Motores de Busca

A otimização para motores de busca (SEO) é o processo de melhorar um site ou página da web de forma a aumentar a qualidade e a quantidade do tráfego orgânico dos motores de busca tipo o Google. Com um SEO bem efectuado significa que uma página da web terá maior probabilidade de aparecer em uma posição superior na página de resultados de um mecanismo de pesquisa (SERP). O motor de busca mais popular é o Google, mas outros mecanismos de pesquisa (Bing, Yahoo, DuckDuckGo, etc.) também têm seus próprios algoritmos exclusivos para rastrear páginas da web e retornar os principais resultados da pesquisa.

A importância de bom SEO é vital para a presença online de uma empresa. Basta pensar quanto é que vale para a sua empresa estar na primeira página do google?

Motores de busca

1. google
2. Bing
3. DuckDuckGo
4. Search Encrypt
5. Internet Archive

SEM - O que é ?

Optimização para Motores de Busca

SEM, ou Search Engine Marketing é o ato de usar estratégias pagas para aumentar a visibilidade da pesquisa. No passado, o marketing do motor de pesquisa era um termo utilizado para descrever a otimização do motor de pesquisa (SEO) e a pesquisa paga.

Mas agora, quase sempre se refere apenas ao marketing de busca paga.

Com o SEM, as marcas pagam para que os **anúncios apareçam como resultados de pesquisa** nas páginas de resultados de mecanismos de pesquisa (SERPs). Eles direcionam palavras-chave selecionadas para que, quando um usuário pesquisar esses termos, veja um anúncio da marca. A marca é cobrada apenas se um usuário clicar no anúncio. Daí o termo campanhas PPC – “Pay per Click”

Os anúncios de pesquisa pagos podem ser encontrados em quase todas as páginas de resultados de pesquisa. Esses canais pagos normalmente estão localizados na parte superior e inferior da página. Eles incluem uma designação de “Anúncio” para que os usuários saibam que se trata de uma veiculação paga.